

Werbetricks im Supermarkt

Die gängigsten Strategien der Supermärkte:

- Große Einkaufswagen, damit das Gekaufte nach weniger aussieht; Manipulierte Räder, die den Wagen leichter zum schieben machen, umso schwerer er ist
- Produkte mit frühestem Verfallsdatum stehen meist vorne im Regal
- Teure Produkte sind auf Augenhöhe
- Sinnstimulation: Verbreitung von Düften; Ruhige Musik; Obst/Gemüse in verführerischem Licht

Was kann ich dagegen tun:

- Mir eine Einkaufsliste schreiben und nur die Produkte zu kaufen die auf der Liste sind; Das verhindert spontane und unnötige Käufe
- Immer die hintersten Produkte im Regal nehmen, da diese meist ein späteres Verfallsdatum haben
- Nach Produkten schauen, die nicht auf Augenhöhe sind; In die Knie gehen um nach günstigeren Produkten zu schauen
- Sich der gezielte Manipulation durch Sinnstimulation bewusst werden